**Introdução**

### Nossa cliente é Claudimara Macedo – Consultora e Diretora Executiva de Vendas independente da empresa multinacional Mary Kay, a mesma possui uma equipe de consultoras nas quais executam tarefas diárias para o sucesso financeiro, fazem parte das atividades realizadas pela diretora e consultoras:

### Compra para revenda

### Recrutamento de novas consultoras

### Reuniões para crescimento da unidade

### Sessões de beleza para clientes

### Entrevista com futuras consultoras

### Agendamentos e acompanhamentos

### Venda de produtos

### Inventário (contagem de produtos em estoque)

### Troca de produtos com consultoras da mesma unidade

Devido à sobrecarga de trabalho, está presente a falta de tempo e mão-de-obra, tendo em vista que cada consultora cuida independentemente de suas vendas e pontos pessoais, ela não possui uma secretaria exclusiva para auxiliá-la na organização e controle de suas tarefas e objetivos, não há nenhum sistema implantado para o gerenciamento e administração dos setores de sua franquia.

Entretanto, entraremos com uma solução (Sistema SCMK) que visa suprir as necessidades apresentadas:

* Controle Financeiro
* Controle de Estoque
* Prospecção e Acompanhamento de Clientes e Consultoras

**Apresentação do Problema**

O problema enfrentado é a dificuldade na gestão de consultoras, clientes, estoque e finanças que afeta diretamente a diretora executiva e as consultoras devido ao controle inadequado do financeiro, do estoque, dos agendamentos, o acompanhamento ineficiente de consultoras e clientes, diminuindo a fidelização das clientes e consequentemente as vendas.

**Objetivos**

O objetivo principal do Sistema SCMK é atender as necessidades da nossa cliente, com implantação de funcionalidades que permitem de forma automatizada controle geral, exemplos:

* Controle de compras para revenda.
* Controle de metas pessoais e da unidade.
* Agendamento de reuniões.
* Agendamento de sessões de beleza para clientes.
* Controle de venda de produtos.
* Registro de inventário (contagem de produtos em estoque).
* Controle de trocas de produtos.
* Importação de nota.